

EXPLORANDO NUEVOS HORIZONTES COMERCIALES:

OPORTUNIDADES EMERGENTES
PARA COLOMBIA TRAS LA FIRMA
DE ACUERDOS CON EMIRATOS
ÁRABES UNIDOS Y CHINA.





En Vali Consultores, nos especializamos en estudiar el panorama nacional para ofrecer insights oportunos sobre el contexto político y las dinámicas regulatorias que podrían afectar al sector privado. En esta ocasión, hemos centrado nuestro análisis en las nuevas oportunidades comerciales que han surgido para Colombia en el último año, tras la firma de acuerdos clave con socios estratégicos como Emiratos Árabes Unidos y China. En este informe se analizan tres desarrollos clave en la política comercial de Colombia que marcarán un impacto en su economía reciente:

01. **Emiratos Árabes, Socio Emergente en el Comercio Internacional:**

Segundo, se revisa el impacto del Acuerdo Integral de Asociación Económica con los Emiratos Árabes Unidos, que ha eliminado aranceles para el 85% de las exportaciones colombianas hacia ese destino. Este acuerdo ha fortalecido las relaciones bilaterales y ha abierto nuevas oportunidades para los exportadores colombianos en uno de los mercados más dinámicos del mundo.

02. **Nueva Fase en las Relaciones Económicas entre Colombia y China:**

Por último, se examina el papel creciente de China como segundo socio comercial más relevante para Colombia. China ha consolidado acuerdos estratégicos en sectores como la carne bovina y la tecnología, subrayando su importancia global en la economía colombiana y ofreciendo nuevas oportunidades para el crecimiento y la diversificación económica.

Por lo tanto, presentamos este documento como una guía integral para comprender las dinámicas en este nuevo contexto económico y comercial. Esto permitirá al sector privado adaptarse rápidamente a cambios regulatorios y aprovechar las ventajas competitivas en sectores estratégicos como la agricultura, la tecnología y la manufactura.

PARTE

uno

EMIRATOS ÁRABES, SOCIO EMERGENTE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Las relaciones comerciales entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos (EAU) comenzaron en 1975 con el establecimiento de relaciones diplomáticas. Durante las primeras décadas, estas interacciones fueron limitadas y se centraron principalmente en el ámbito diplomático. Sin embargo, en la década de 2000, el comercio entre ambos países aumentó significativamente, impulsado por el interés de los EAU en diversificar sus socios comerciales y por la intención de Colombia de acceder a mercados no tradicionales. En la década de 2010, se llevaron a cabo varias misiones comerciales y diplomáticas, y en 2017, la visita oficial del presidente colombiano Juan Manuel Santos a los EAU marcó un hito en las relaciones bilaterales, con un crecimiento continuo en el comercio de productos como café, flores y frutas, y la importación de productos petroquímicos y maquinaria.

En 2022, Colombia realizó exportaciones a los EAU por aproximadamente USD 254 millones, mientras que las importaciones totales de los EAU superaron los USD 420,000 millones, mostrando un vasto mercado y una oportunidad significativa para las exportaciones colombianas. El 18 de abril de 2024, Colombia y los EAU firmaron el Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA), que abarca diversas áreas como acceso a mercados, medidas sanitarias y fitosanitarias, comercio digital y medio ambiente.

ACUERDO INTEGRAL DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA (CEPA).

Un Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA) es un amplio acuerdo comercial que facilita y promueve el comercio y la inversión entre los países participantes al eliminar o reducir barreras arancelarias y no arancelarias. Además de reducir aranceles, los CEPA incluyen disposiciones para la liberalización del comercio de servicios en sectores como banca, telecomunicaciones y turismo, y establecen normas para la protección de inversiones y derechos de propiedad intelectual.

En abril, se suscribió el Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos, cuyas negociaciones comenzaron en el año 2021. Este acuerdo abarca diversos temas, como el acceso al mercado de bienes, medidas sanitarias y fitosanitarias, reglas para la aplicación del criterio de origen, mecanismos de defensa comercial, promoción y protección para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), obstáculos técnicos al comercio, cooperación económica, facilitación del comercio entre las naciones, servicios, comercio digital, protección al medio ambiente, desarrollo sostenible y turismo responsable.

Cabe recalcar que el acuerdo aún debe ser aprobado internamente para entrar en vigor. El texto será enviado al Congreso de la República, donde se llevará a cabo el proceso de validación para verificar su compatibilidad con el ordenamiento jurídico interno. Si el Congreso lo aprueba, se emitirá una Ley aprobatoria del Tratado, la cual será revisada por la Corte Constitucional para confirmar su exequibilidad. Si la Corte lo valida, el acuerdo se integrará formalmente al marco legal colombiano.

Una vez completados los procesos internos y en cuanto el Acuerdo entre en vigor, el 85 % de los productos de origen colombiano que ingresen a ese mercado estarán libres de aranceles. Entre estos productos se incluyen café y sus preparaciones, frutas y hortalizas y sus preparaciones, confitería, flores, carne bovina, pollo, productos lácteos, cacao y chocolates, galletas, jugos, fibras sintéticas, prendas de vestir, manufacturas de cuero, calzado, manufacturas de papel, piedras preciosas, herramientas, manufacturas de madera, muebles plásticos, fertilizantes y agroquímicos, jabones, relojes y dispositivos médicos, entre otros (MinComercio, 2024)

En cuanto a los productos emiratíes, el 63 % ingresará a Colombia sin aranceles tan pronto como el acuerdo entre en vigor. Entre estos productos se incluyen productos químicos como fertilizantes, maquinaria y equipos eléctricos como equipos electrónicos, maquinaria pesada y electrodomésticos, joyas y metales preciosos, y materiales de construcción como aluminio y acero. El 37 % restante tendrá cronogramas de desgravación de hasta 12 años y mantendrá el mecanismo de franja de precios, principalmente para aceites y azúcar. Este acuerdo tendrá un impacto positivo al diversificar el mercado y reducir costos de importación, pero podría afectar negativamente a la industria local que enfrente competencia directa de estos productos importados.

OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA COLOMBIA.

Este es el primer acuerdo que Colombia firma con países árabes, los cuales representan mercados de altos ingresos y rápido crecimiento, ofreciendo diversas oportunidades para Colombia. Esto facilitará la exportación de una amplia gama de bienes, incluyendo café, frutas,

hortalizas, flores, carne bovina, pollo, productos lácteos, cacao, chocolates, y más, beneficiando al sector agrícola colombiano y promoviendo el desarrollo del país en línea con las propuestas gubernamentales de reindustrialización y aumento de la producción local.

Además, la eliminación de aranceles y la facilidad para acceder a materias primas y bienes de capital mejorarán la competitividad de las empresas colombianas, permitiéndoles ofrecer productos a precios más competitivos en el mercado emiratí. El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se verá reforzado, facilitando su integración en cadenas de suministro regionales y globales, y fomentando su crecimiento económico. Además, el CEPA fomentará la creación de alianzas estratégicas en sectores clave como aviación, energías renovables, medio ambiente, hidrógeno, viajes e inteligencia artificial, promoviendo el intercambio de conocimientos y tecnologías.

Este escenario presenta varias oportunidades y desafíos para Colombia. En términos de oportunidades, el bajo porcentaje de participación de las exportaciones colombianas en el total de importaciones emiratíes sugiere un enorme potencial sin explotar. Los sectores agrícolas y de manufactura colombianos, que ya están representados en las exportaciones actuales, pueden aumentar significativamente su presencia en el mercado emiratí mediante el aprovechamiento de las ventajas arancelarias y comerciales ofrecidas por el CEPA. Además, la diversificación de productos exportables puede ser clave para aumentar la competitividad de Colombia en los Emiratos Árabes Unidos.

Para capitalizar estas oportunidades, es crucial que las empresas colombianas se preparen adecuadamente. Esto incluye mejorar la calidad y presentación de sus productos, cumplir con los estrictos estándares sanitarios y fitosanitarios exigidos por los Emiratos Árabes Unidos, que incluyen la certificación Halal (una certificación que garantiza que los productos cumplen con las leyes y normativas islámicas), controles rigurosos de calidad y seguridad alimentaria, y regulaciones sobre residuos de plaguicidas y contaminantes. Además, es esencial desarrollar estrategias de marketing y distribución efectivas en el mercado emiratí. La colaboración con entidades gubernamentales y organismos de promoción de exportaciones también puede ser fundamental para facilitar la entrada y consolidación en este mercado.



PARTE

NUEVA FASE EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS ENTRE COLOMBIA Y CHINA.

Las relaciones económicas entre Colombia y China se formalizaron con la firma del acuerdo comercial en 1981, estableciendo una relación inicial modesta. En esta primera etapa, Colombia se centró en la importación de productos básicos y agrícolas, mientras que China exporta principalmente productos manufacturados. Esta relación se mantuvo relativamente estable hasta 2008, cuando se firmó en Perú el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. Este acuerdo mejoró significativamente las condiciones para los inversionistas chinos en Colombia y marcó el inicio de una nueva era de cooperación económica.

Durante la década posterior, el comercio bilateral creció notablemente. Colombia comenzó a exportar productos como petróleo, carbón y café, mientras que las importaciones desde China incluían maquinaria, equipos electrónicos y textiles. Este período de crecimiento fue acompañado por la firma de siete acuerdos de cooperación económica y técnica entre 2009 y 2013, fortaleciendo aún más las relaciones comerciales. Para 2019, China se había convertido en el segundo socio comercial más importante de Colombia, con un intercambio comercial que superaba los 15.000 millones de dólares. Estos acuerdos fomentaron el intercambio de conocimientos y el desarrollo de capacidades, comprometiendo a ambos países a promover la cooperación económica entre corporaciones, empresas y organizaciones.

ACUERDOS ACTUALES.

En octubre de 2023, Colombia y China celebraron una reunión en Pekín con el objetivo de fortalecer su relación comercial y cooperación en diversos ámbitos. Durante este encuentro, se firmaron doce acuerdos que abarcan áreas como la economía, la inversión, la tecnología, el medio ambiente, la ciencia, la educación y la cultura. Algunos de los instrumentos de cooperación más destacados son:

- 01** **Protocolo sanitario para la exportación de carne bovina colombiana a China:** Este acuerdo establece los requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria para la carne bovina congelada tras la decisión de China de levantar las restricciones para la carne bovina y porcina a Colombia. El acuerdo permitirá que fincas ganaderas que cuenten con certificación sanitaria puedan exportar carne bovina al país asiático. Hasta julio de 2024, se han habilitado dos frigoríficos colombianos para exportar carne a China.
- 02** **Protocolo sanitario para la exportación de quinua colombiana a China:** Define los requisitos de inspección, cuarentena y sanidad veterinaria para la quinua que se exportará al país asiático. La exportación de quinua a China está directamente ligada a la firma del acuerdo comercial para la exportación de carne bovina, ya que ambos acuerdos se pactaron en la misma reunión.
- 03** **Memorando de entendimiento entre los ministerios de Comercio de Colombia y China para establecer un grupo de trabajo en materia de inversión y cooperación económica:** Busca promover las relaciones económicas y comerciales bilaterales, fortaleciendo la inversión y la cooperación en diversos campos. Este instrumento facilitará la inserción de la producción local en cadenas regionales y globales de valor, aumentando la inversión e impulsando proyectos en sectores productivos clave para las Políticas de Reindustrialización y de Comercio Exterior de Colombia.
- 04** **Memorando de entendimiento entre los ministerios de Comercio de Colombia y China para el establecimiento de un grupo de trabajo binacional que avance en la estrategia para darle fluidez al comercio:** El objetivo es explorar la potencialidad de crecimiento del comercio, así como mejorar la calidad y aumentar el volumen del intercambio comercial. Este y el anterior memorando trabajan conjuntamente para mejorar y agilizar el comercio entre ambos países.
- 05** **Memorando de entendimiento entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China para impulsar la industria:** Establece vínculos para promover el desarrollo económico y la inversión directa de China en Colombia. El principal objetivo del acuerdo es fortalecer y crear industria en Colombia, mejorando las capacidades de producción del país. Se busca incentivar el desarrollo económico y social mediante la promoción de un desarrollo económico integral y sostenible.
- 06** **Plan de Desarrollo para la Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia:** Este plan entre el Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de China y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia tiene como objetivo expandir las capacidades productivas del sector agrícola en ambos países durante los próximos cinco años. Este acuerdo ha fortalecido los

lazos de cooperación comercial a través del avance en la admisibilidad de exportaciones de productos como el limón Tahití, la carne porcina y el camarón. Dicha estrategia, liderada por esta cartera, tiene como objetivo transformar al municipio de Tumaco (Nariño) en el principal puerto camaronero y pesquero del Litoral Pacífico.

- 07 Memorando de entendimiento relativo al programa de intercambio de jóvenes científicos suscrito entre los ministerios de Ciencia y Tecnología de Colombia y China:** Este acuerdo busca permitir que jóvenes colombianos puedan viajar a China para realizar sus prácticas en empresas tecnológicas del país asiático. Aunque no se han registrado avances concretos respecto a este acuerdo, se espera que fortalezca la colaboración científica y tecnológica entre ambos países.
- 08 Memorando de entendimiento sobre el fomento de la cooperación en materia de inversión para el desarrollo ecológico entre el Ministerio de Comercio de China y los ministerios de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Minas y Energía de Colombia:** Refuerza la cooperación en el ámbito del desarrollo ecológico y la descarbonización. Este proyecto busca fortalecer las capacidades de Colombia para generar energía renovable considerando las condiciones geográficas favorables del país para desarrollar esta industria.
- 09 Plan de trabajo educativo entre los ministerios de Educación de Colombia y China para los años 2023-2028:** Este plan tiene como objetivo fortalecer los lazos educativos entre Colombia y China con un enfoque especial en la educación básica, media, vocacional, profesional y bilingüismo. Además, se actualizarán las políticas educativas, compartiendo buenas prácticas y conocimientos sobre políticas educativas efectivas.
- 10 Memorando de entendimiento entre la Administración Nacional de Datos de China y el Ministerio de Tecnologías para la Información y las Comunicaciones (TIC) de Colombia para el fortalecimiento de la cooperación en la Economía Digital:** Aunque no se han registrado avances específicos en materia de cooperación en economía digital, China busca fortalecer las capacidades de Colombia en materia de transacciones comerciales digitales, a través de el robustecimiento de las capacidades técnicas de empresas nacionales.
- 11 Programa ejecutivo de cooperación cultural 2023-2027 entre los ministerios de Cultura de Colombia y China:** Busca impulsar proyectos con un enfoque en la promoción de las culturas de ambos países, así como el intercambio y la cooperación cultural bilateral. Aunque no se han publicado detalles recientes, este programa pretende enriquecer los lazos culturales entre Colombia y China.
- 12 Memorando de entendimiento entre el Grupo de Medios de China (China Media Group) y Radio Televisión Nacional de Colombia (RTVC):** se fortalecerá el intercambio y la producción conjunta de contenidos para el fomento de la cultura, la educación y la información.

OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA COLOMBIA.

Colombia ha dado un paso significativo al firmar acuerdos comerciales que permiten la exportación de quinua y carne bovina hacia China. Esta alianza estratégica coloca al país en una posición favorable para expandir aún más su oferta comercial con el gigante asiático. La clave para aprovechar esta oportunidad radica en establecer una sólida relación que cumpla con los rigurosos estándares de calidad y seguridad de China. Además, Colombia tiene como objetivo ampliar su oferta de productos exportables, como la carne de cerdo y de pollo, alimentos de alto consumo en la cultura asiática. La diversificación de la oferta exportable es fundamental para mantener un flujo constante de productos hacia China.

Por otro lado, es relevante destacar que los múltiples acuerdos firmados entre China y Colombia no se limitan solo al comercio. Tras la firma de los acuerdos comerciales en 2023, se crearon alianzas entre ministerios de ambos países, lo que demuestra un interés mutuo en fortalecer sectores estratégicos para aumentar la cooperación y el desarrollo. La colaboración entre los ministerios de agricultura de las dos naciones podrá abrir nuevas oportunidades para aumentar el flujo de productos agrícolas y ganaderos al permitir la inversión extranjera en la industria nacional, optimizando la producción y aumentando su capacidad.

Asimismo, vale la pena destacar la ya gran presencia del mercado chino en Colombia. Actualmente operan más de 100 empresas de la República Popular de China en el país. Entre estas se destacan:

- *Huawei:*

Esta empresa de tecnología y comunicaciones ha operado en Colombia por casi 20 años, enfocándose en la transformación digital del país. La empresa tiene cuatro líneas de negocio principales: Carrier enfocada en trabajo con operadores, Enterprise que cubre operaciones con empresas y gobierno, Cloud destinada a prestar servicios en la nube y Digital Power en el cual se desarrollan soluciones de energía renovable para permitir servicios digitales sustentables. Además, Huawei está involucrada en el desarrollo de tecnologías como la inteligencia artificial y 5G, con un fuerte enfoque en la educación y el emprendimiento.

- **China Harbour Engineering Company** (*chec*):

China Harbour Engineering Company (CHEC) opera en Colombia desde 2010, CHEC se enfoca en grandes proyectos de infraestructura, incluyendo la Autopista al Mar, el Metro de Bogotá y el Regiotram de Occidente. La empresa emplea a más de 300 personas en el país y se especializa en ingeniería civil y construcción pesada.

- *Xi'An metro company:*

Ahora conocida como Xi'An Rail Transportation Group, participa en Colombia desde 2019. Este consorcio, junto con China Harbour Engineering Company, ganó el contrato para diseñar, construir, operar y mantener la primera línea del metro de Bogotá. Xi'An Metro se especializa en la operación de sistemas de metro y aporta su experiencia en construcción, operación y administración de proyectos de transporte urbano.

- **China Civil Engineering Construction Corporation** (*ccecc*):

Está involucrada en varios proyectos de infraestructura en Colombia. Entre sus principales obras se encuentran el Regiotram de Occidente en Cundinamarca y la Autopista al Mar 2 en Antioquia. Además, CCECC firmó un acuerdo para diseñar, construir y operar una línea de tranvía urbano en Bogotá. Estos proyectos reflejan la creciente influencia de empresas chinas en el desarrollo de infraestructura en Colombia.

- *Zijin Mining:*

Opera la mina de oro Buriticá en Antioquia, Colombia, desde el año 2020. Esta mina es una de las más grandes y avanzadas del país, gracias a su inversión en tecnología moderna y prácticas sostenibles para maximizar la eficiencia y minimizar el impacto ambiental. La empresa también ha implementado programas de responsabilidad social para apoyar a las comunidades locales, incluyendo iniciativas de educación y desarrollo económico.

- *Byd:*

En asociación con Motorysa, es uno de los principales líderes del mercado de vehículos eléctricos en Colombia desde el año 2020. La empresa ofrece una amplia gama de modelos para uso particular incluyendo autos familiares y SUVs. BYD también ha contribuido significativamente a la movilidad sostenible en el país, entregando flotas de taxis y autobuses eléctricos en ciudades como Bogotá y Medellín.

- *Crrec: (Hong Kong)*

Opera en Colombia como parte de la Unión Temporal Metro de la 80, junto con Mota-Engil. Este consorcio fue adjudicado para la construcción de la obra civil y el suministro de trenes para el proyecto Metro de la 80 en Medellín. La participación de CRRC incluye la fabricación y suministro de trenes, mientras que Mota-Engil se encarga de las obras civiles.

- *Didi:*

La plataforma de movilidad china, inició operaciones en Colombia en 2019. DiDi opera en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga. La plataforma ofrece una alternativa económica para usuarios y conductores, implementando tecnologías como el reconocimiento facial y centros de soporte dedicados. Además de ofrecer transporte privado, DiDi ha introducido servicios como DiDi Food, permitiendo a los usuarios pedir comida a domicilio.

- *Miniso:*

La cadena de tiendas de origen chino, inició operaciones en Colombia en 2018 con una inversión inicial de 19 millones de dólares. Actualmente, cuenta con 80 tiendas en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta. La empresa planea expandirse a 100 tiendas para 2025, con una inversión adicional de 2.5 millones de dólares. Miniso Colombia representa el 6% de las ventas globales de la cadena.

- *Xiaomi:*

Se ha consolidado como la empresa líder en ventas de smartphones en Colombia, alcanzando una participación del mercado del 30% en 2023. Además, Xiaomi ha establecido un ecosistema conformado por televisores, relojes inteligentes, dispositivos de streaming, electrodomésticos e incluso medios de transporte.

- *Foton:*

Lleva 16 años operando en Colombia representada por el grupo Corbeta. La compañía inauguró su primera planta de ensamble en Funza, Cundinamarca, con una inversión de 12 millones de dólares en el año 2015. Foton se ha destacado en el mercado de camiones, siendo la segunda marca más vendida en 2014 y 2015. Además, la empresa apuesta por energías alternativas, incluyendo modelos eléctricos y de hidrógeno. Actualmente, Fotón tiene más de 30,000 vehículos en circulación en Colombia.

- *Omig International:*

Adquirió las operaciones de Old Mutual en Colombia en 2018. Esta adquisición incluyó un fondo de pensiones, una compañía fiduciaria y una compañía de seguros de vida. La transacción fue parte de una estrategia para expandir su presencia en América Latina, aprovechando el potencial de crecimiento en la región. CMIG busca fortalecer y hacer crecer estas operaciones, consolidando su posición en el mercado financiero y de seguros.

RETOS GENERADOS POR LA INVERSIÓN CHINA EN COLOMBIA.

A pesar de los beneficios generados a Colombia, por la inversión china en el país, la fuerte presencia y relación comercial ha suscitado diversos retos con Estados Unidos debido a las preocupaciones de Washington sobre la creciente influencia china en América Latina. La influencia económica y política de China en Colombia es una de las principales preocupaciones de Estados Unidos. Washington ha mostrado inquietud por la creciente inversión china en Colombia, temiendo que esto conlleve una mayor influencia política de China en la región. Por su parte, Colombia ha defendido su derecho a diversificar sus relaciones comerciales y atraer inversiones extranjeras de diversas fuentes para impulsar su desarrollo económico.

La competencia en infraestructura es otro punto de tensión significativo. Como se detalló previamente, empresas chinas han asegurado contratos importantes en proyectos de infraestructura, construcción de carreteras y puertos. Estados Unidos considera estas inversiones como competencia directa y ha alertado sobre posibles riesgos de dependencia económica y de seguridad. Colombia sin embargo, valora estas inversiones como una oportunidad para mejorar su infraestructura y dinamizar su economía.

En el ámbito de la seguridad y tecnología, la posible participación de empresas chinas, como Huawei, en el despliegue de redes 5G en Colombia ha generado preocupaciones en Estados Unidos. Washington acusa a Huawei de espionaje y plantea riesgos para la seguridad nacional, lo que complica la situación para Colombia, que debe equilibrar estas preocupaciones con la necesidad de avanzar en su infraestructura tecnológica y aprovechar las ofertas competitivas de China.

Las relaciones diplomáticas entre Colombia y Estados Unidos también se han visto afectadas. La creciente cercanía entre Colombia y China ha creado fricciones diplomáticas con Estados Unidos, un aliado histórico de Colombia. Para manejar esta situación, Colombia ha intentado mantener un equilibrio diplomático, asegurando a Estados Unidos que su relación con China no afectará su alianza estratégica y cooperación en seguridad.



conclusiones

En el dinámico panorama actual de los negocios internacionales, los acuerdos comerciales recientemente firmados por Colombia con Emiratos Árabes Unidos y China representan una oportunidad estratégica para el sector privado del país. Estos acuerdos no solo allanan el camino para una integración más profunda en mercados clave, sino que también fortalecen la seguridad jurídica y la protección de inversiones, fundamentales para cualquier empresa que busque expandir y diversificar sus operaciones a nivel global.

El acuerdo con Emiratos Árabes Unidos no solo elimina barreras arancelarias sino que también facilita el acceso a un mercado de alto poder adquisitivo y rápido crecimiento. Esto es especialmente ventajoso para sectores como el agrícola, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y las industrias creativas, donde Colombia puede posicionarse como un proveedor confiable de productos de alta calidad.

Además, la asociación estratégica con China, consolidada mediante acuerdos comerciales y de cooperación técnica, abre la puerta a nuevas oportunidades en sectores emergentes como la energía renovable, la biotecnología y la manufactura avanzada. La diversificación de la oferta exportable hacia China, incluyendo productos como la quinua y la carne bovina, no sólo refuerza la posición de Colombia en el mercado asiático sino que también impulsa la innovación y la transferencia de tecnología.

Las empresas colombianas deben estar preparadas no solo para cumplir con los estándares internacionales exigidos por estos acuerdos, sino también para aprovechar las plataformas de cooperación bilateral que promuevan el intercambio de conocimientos y mejores prácticas. Estos tratados no solo representan oportunidades comerciales, sino que actúan como catalizadores para el crecimiento empresarial, la innovación y la competitividad global de Colombia. El sector privado tiene ahora la responsabilidad de aprovechar estas ventajas estratégicas, convirtiendo los desafíos en oportunidades tangibles que beneficien no solo a las empresas individuales, sino también al desarrollo económico sostenible del país en su conjunto.

Finalmente, aunque la relación comercial entre Colombia y China ha traído beneficios económicos, también ha generado algunas tensiones con Estados Unidos. Las principales preocupaciones de Washington incluyen la influencia política, la competencia en infraestructura y la seguridad tecnológica. Colombia se encuentra en una posición delicada, ya que debe enfocarse en maximizar los beneficios económicos mientras mantiene sus alianzas estratégicas con dos importantes, pero conflictivas, potencias económicas.

Referencias.

- VTV. (2023). Plan Estratégico de Comercio Exterior estimulará exportaciones e inversión este 2023.
<https://www.vtv.gob.ve/plan-comercio-exterior-exportaciones-inversion-2023/>
- Torrado, S., Torrado, S., & Torrado, S. (2023b, diciembre 7). La influencia china en Colombia irrumpe también en la tecnología. El País América Colombia.
<https://elpais.com/america-colombia/2023-12-07/la-influencia-china-en-colombia-irrumpe-tambien-en-la-tecnologia.html>
- Castrillon, D. (2021, 15 mayo). Colombia: China's New Amigo? The Diplomat.
<https://thediplomat.com/2021/05/colombia-chinas-new-amigo/>
- China-Colombia Relations are Growing, if Slowly. (s. f.). United States Institute Of Peace.
<https://www.usip.org/publications/2023/11/china-colombia-relations-are-growing-if-slowly>



Vali Consultores

Es una empresa de asuntos públicos y de gobierno con soluciones innovadoras, asertivas y estratégicas que ayudan al sector privado a consolidarse y desarrollar Latinoamérica, a partir de la comprensión del contexto político, económico y social, retos de integración regional y navegabilidad de la inestabilidad institucional existente.

Con una presencia sólida en Colombia, Perú, Chile y Ecuador, consolidando y desarrollando la región a través de soluciones diferenciadas y colaborativas, e impulso de la profesionalización de los asuntos públicos y de gobierno, desarrollo de data, soluciones jurídicas y apertura/articulación con fondos de inversión.



vali

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTENOS

(+57) 3182312453
WWW.VALICONSULTORES.COM/ES

 @VALICONSULTANT

CRA 14 # 85-68 / OF 604
CONTACTO@VALICONSULTORES.COM

 VALICONSULTORES/