

2019



HACIA LA PROFUNDIZACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE CHINA Y COLOMBIA.

Documento finalizado por Vali Consultores S.A.S
Abril de 2019



RELACIONES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA - SUDAMÉRICA



EXPERIENCIAS EXITOSAS EN LA REGIÓN SUDAMERICANA Y EN ÁFRICA.



CONTEXTO ECONÓMICO - POLÍTICO DE LA RELACIÓN ENTRE CHINA Y COLOMBIA.

NUESTRA COMPAÑÍA
www.valiconsultores.com

CONTÁCTENOS
Carrera 14 # 85-68- ofc 604
(+57) 1 616 20 66
contacto@valiconsultores.com

INTRODUCCIÓN

La relación política entre el gobierno Chino y el Colombiano, se ha caracterizado por lazos cercanos de alto nivel y una confianza mutua consolidada. Reflejo de esto han sido las distintas visitas de representantes del gobierno Chino al país desde 1985 cuando se dio la primera visita oficial por parte del premier Zhao Ziyang invitado por el presidente Belisario Betancur. Después vino el Alto Consejero de Estado Jia Qinglin en 2005. Posterior a eso, en 2010, la Ministra de Justicia, Wu Aiyang, y el Consejero de Estado y Ministro de Defensa Nacional, Liang Guanglie. Finalmente la visita del Ministro de Transporte Chino, Li Xiaopeng, se dio en la posesión de Iván Duque como Presidente de Colombia en Agosto de 2018.

En cuanto a los escenarios económicos, es importante mencionar que China afrontó una crisis económica en el 2008, que trajo consigo la disminución de sus exportaciones. No obstante, desde el 2016 muestra un crecimiento constante alrededor del 6,5%, lo cual ha conseguido a partir de la implementación de políticas exitosas en cuanto a reforma agrícola, cambios en las empresas estatales, impulso del comercio internacional y de la Inversión Extranjera Directa (IED); esto bajo el mandato de Deng Xiaoping.

De tal modo, se les otorgaron incentivos a los campesinos como cuotas de producción, insumos y tierras que maximizaron la producción en el ámbito rural. Así mismo, las empresas estatales tuvieron mayor flexibilidad en la toma de decisiones y también se comprometieron con un impuesto fijo anual y una cuota de producción donde, sobre el excedente, los administradores podían disponer libremente.

El mayor enfoque se concentró en el aumento del comercio internacional y la IED, por ejemplo se introdujeron cuotas y licencias de exportación, devolución del impuesto al valor agregado en las exportaciones, exención de tarifas sobre los insumos importados por empresas exportadoras. Respecto a la IED, se abrieron zonas especiales para la recepción de este tipo de inversión, las cuales contaban con leyes especiales y condiciones favorables para las empresas foráneas, entre otras medidas.

El éxito de las reformas reside en la gradualidad de su implementación y en los incentivos correctos que conllevaron al aumento de la productividad. En este sentido, el presente texto tiene como propósito resaltar las oportunidades de colaboración entre la República Popular de China y Colombia, así como los retos en común y desafíos para la profundización de sus relaciones bilaterales. La estructura del documento se compone en primer lugar por el contexto económico-político de las relaciones entre China y Sudamérica, seguido por algunos casos de éxito fruto de la relación chino-sudamericana y chino-sudafricana, para luego pasar al contexto de la relación con Colombia, identificando oportunidades y desafíos para afianzar los lazos económicos y de cooperación bilateral entre estos países.

RELACIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA - SUDAMÉRICA

(Ver Anexo 1.)

China es uno de los principales socios económicos de Sudamérica, medido por el valor total del comercio internacional de cada país. De hecho, de las 5 principales economías de la región, China es el primer socio comercial de Brasil, Perú y Chile. Mientras que, para Argentina es el tercero, superado por Brasil y Estados Unidos y para Colombia es el segundo socio comercial, superado solo por Estados Unidos. Esta posición se vuelve sumamente relevante en pleno contexto de la disputa comercial entre China y Estados Unidos, pues Sudamérica se presenta como potencial foco de inversión y sustitución de bienes que dejan de ser comercializados entre estas dos potencias.

Además, los recientes acercamientos entre el gobierno Chino y los gobiernos de los países suramericanos abren la puerta para acuerdos, no solo comerciales, sino también de información fiscal, inversión en infraestructura, eliminación de doble tributación a empresas extranjeras, investigación científica y acuerdos de mayor apertura a la participación de empresas extranjeras en licitaciones públicas, entre otros.

La relación comercial de China con Suramérica está basada en el intercambio de bienes principalmente mineros, hidrocarburos y ganaderos a cambio de productos tecnológicos como teléfonos, computadores y equipamiento electrónico.

Las particularidades son las exportaciones de soya desde Brasil y Argentina, carne bovina desde Argentina y la comida de animales desde Perú.

Para el 2016, el país con mayor volumen de exportaciones hacia China, lo presentó Brasil con 36,6 millones de dólares como la economía más grande de Sudamérica. El volumen de exportaciones de Argentina hacia China fue relativamente bajo con respecto al tamaño de su economía, ya que fue de solo 4,4 millones de dólares. Esto mismo sucedió con Colombia, ya que las exportaciones a China representaron únicamente 1,14 millones de dólares, lo cual es reflejo de la cercanía comercial que ha mantenido históricamente con Estados Unidos, así como las diferentes barreras presentes para acceder a los mercados asiáticos.

Para China el comercio con Sudamérica es relativamente pequeño. Para el 2016, según cifras del Observatorio de Complejidad Económica (OEC) del **MIT Media Lab**, las exportaciones a la región representan sólo 3.4% del total de sus exportaciones, mientras que sus importaciones con origen sudamericano equivalen al 6.1% del total de sus exportaciones. Sin embargo, para Sudamérica, y específicamente para sus 5 principales economías, el comercio con China representa en promedio casi el 20%.

Los principales socios comerciales de China en Sudamérica, establecieron sus relaciones diplomáticas en la década de los 70. Estas relaciones han sido particularmente más fuertes con Chile y Perú. Ejemplo de esto, es que fueron los primeros en la región en establecer relación diplomática con China y son los únicos que tienen un Tratado de Libre Comercio con ese país.

Respecto a la IED de China en la región, se ha centrado en manufacturas, minería y servicios. El país que más recibió IED en la región en el 2017, fue Brasil con 2.902 millones de dólares seguido de Chile con 2.764.

Las barreras idiomáticas, el limitado acceso a información de licitaciones por parte de proponentes internacionales y los pocos espacios de integración empresarial colombo-chinas; son obstáculos por superar con el ánimo de lograr los niveles de inversión de una economía parecida a la colombiana como lo es la economía peruana - la cual alcanzó una IED de 1.635 millones de dólares

Para el caso de México-China, la Asociación Estratégica establecida en 2003, generó mecanismos de entendimiento como la comisión Binacional Permanente y marcos jurídicos en los cuales se soportan las inversiones recíprocas, las medidas de solución de disputas comerciales, la doble tributación, el transporte aéreo y marítimo y otras áreas **(Aranda, 2010)**.

Es clave resaltar la participación de los países de la región y de China en el Foro de Cooperación de América Latina y el Caribe Asia del Este (FEALAC, por su sigla en inglés) como mecanismo de diálogo y de concertación política. El cual es un mecanismo de comunicación permanente entre las dos regiones, que busca cooperar y establecer acciones conjuntas en áreas como la lucha contra la pobreza, el fomento del comercio, el desarrollo de la tecnología de la información y la generación de una red de colaboración e intercambio intelectual y cultural (Ministerio de Relaciones Exteriores 2012).

EXPERIENCIAS EXITOSAS

EN LA REGIÓN SUDAMERICANA Y EN ÁFRICA.

Las asociaciones y acercamientos bilaterales han permitido una mayor influencia económica de China en los países de América latina. Mientras que la presencia económica de Estados Unidos se ha mantenido mediante financiación extranjera, China lo está haciendo mediante inversión extranjera. Según The Dialogue y Foreignassistance.com, la financiación extranjera de Estados Unidos a los 5 principales receptores de América Latina entre 2007 y 2017 suma \$5.5 mil millones de dólares, mientras que la inversión extranjera de China a los 5 principales receptores de América Latina en el mismo periodo suma \$145 mil millones. Reflejando el claro interés de China por aumentar sus relaciones con la región.

En contraste con Colombia, donde la inversión históricamente ha sido poca en todos los sectores, Perú es el país en el que más ha avanzado China en materia minera. En los últimos años, las empresas chinas han expandido su presencia en el país de una forma significativa, adquiriendo derecho a las minas Toromocho, Galeno, Pampa del Pongo, Río Blanco, y las Bambas, entre otros. Representando casi un tercio de la inversión pública en Perú, uno de los sectores más importante en la economía del país **(Ellis, 2018)**.

Los acercamientos diplomáticos y particularmente la asociación estratégica chino-ecuatoriana han permitido reducir las restricciones al flujo de personas entre los dos países. Desde el 2016 Ecuador exonera a los turistas y viajantes de negocios chinos del requisito de visa por un periodo de 90 días. En contraprestación, China permite que los viajeros ecuatorianos ingresen y permanezcan en el país sin visa hasta por 30 días.

Durante la visita diplomática china a Chile en noviembre de 2016, elevaron las relaciones binacionales a la asociación estratégica integral. También se firmó un memorándum de cooperación tecnológica y consultoría en materias de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), entre la subsecretaría de Telecomunicaciones y Huawei. Dicho documento establece el compromiso de la empresa china para el desarrollo de un Centro Regional de Innovación en materias de software para la industria de las TIC, que permita potenciar la investigación, capital humano y transferencia tecnológica (Embajada de Chile en china, 2017).

En el transcurso del 2017, según la Red ALC-China, la inversión extranjera directa proveniente de China generó en Argentina 3.874 empleos, en Brasil 32.955, en Chile 5,691 y en Perú 8,300. Si consideramos el número de empleos generados en Perú en el contexto colombiano, es decir, 8,300 empleos, representarían el 0.4% de los 2.13 millones de personas desempleadas en el país a diciembre de 2017, lo cual no es nada despreciable.

Por otro lado, las relaciones entre China y los países africanos se han basado en la cooperación sur-sur y la generación de lazos de amistad a largo plazo, a través del Foro para la Cooperación entre China y África – FOCAC, así como las relaciones bilaterales entre China y más de 20 países de este continente.

De modo que, desde 1956 China ha brindado ayuda a países africanos en campos tales como agricultura, pesca, procesamiento de alimentos, textiles y otras industrias livianas, energía, transporte, radiodifusión y comunicación, conservación de aguas e industria energética, maquinarias, edificios públicos y viviendas, cultura, educación, salud, artes y la industria artesanal **(Garth, 2006)**.

El caso más exitoso en esta región es la relación entre China y Sudáfrica, países que establecieron relaciones diplomáticas formales el primero de enero de 1998. Sudáfrica es el socio comercial clave en África debido al peso comercial de las exportaciones e importaciones entre ambas naciones, y el crecimiento de las inversiones bilaterales en un sentido de doble vía. Adicionalmente, ambos países pertenecen al grupo de economías emergentes BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica), lo cual facilita la cooperación sur-sur entre los dos países.

CONTEXTO ECONÓMICO

03

- POLÍTICO DE LA RELACIÓN ENTRE CHINA Y COLOMBIA.

Ahora bien, las relaciones entre Colombia y La República Popular de China (RPC) se han caracterizado por sus vínculos comerciales más que políticos. Desde la administración de Deng Xiaopeng la política comercial de China se distinguía por el pragmatismo respecto a las afinidades ideológicas en relación con el aspecto comercial.

Aunque, la relación no se ha profundizado, en comparación con otros países de la región como Brasil, Chile y Perú; cabe destacar los esfuerzos del Gobierno del Presidente Juan Manuel Santos enfocados en afianzar los lazos entre los dos países con la firma del Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI) entre Colombia y la RPC, así como la Estrategia de Inserción en el Asia Pacífico.

El establecimiento de las relaciones diplomáticas con la República Popular de China fue oficial el 7 de febrero de 1980, a partir del reconocimiento por parte de Colombia del principio “Una sola China”. Este principio reconoce al Gobierno de Beijing como el único y legítimo gobierno legal de China y a Taiwán como parte inalienable de ese territorio. Es preciso anotar que el inicio de las relaciones diplomáticas coincidió con la apertura económica de China.

Como se mencionó anteriormente, en el plano comercial China es el segundo socio de Colombia después de Estados Unidos. De modo que, el comercio bilateral, particularmente en los últimos años, ha crecido de manera acelerada. Mientras en 2003 la balanza comercial era de 700 millones de dólares para el periodo de enero- septiembre de 2018 fue de -5 mil millones de dólares, ya que las importaciones fueron mayores a las exportaciones. En este sentido, las exportaciones representaron 2.2 mil millones y las importaciones 7.2 mil millones **(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018)**.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS HACIA CHINA 2017



IMPORTACIONES COLOMBIANAS DESDE CHINA 2017



Fuente: Elaboración propia con base en cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2018

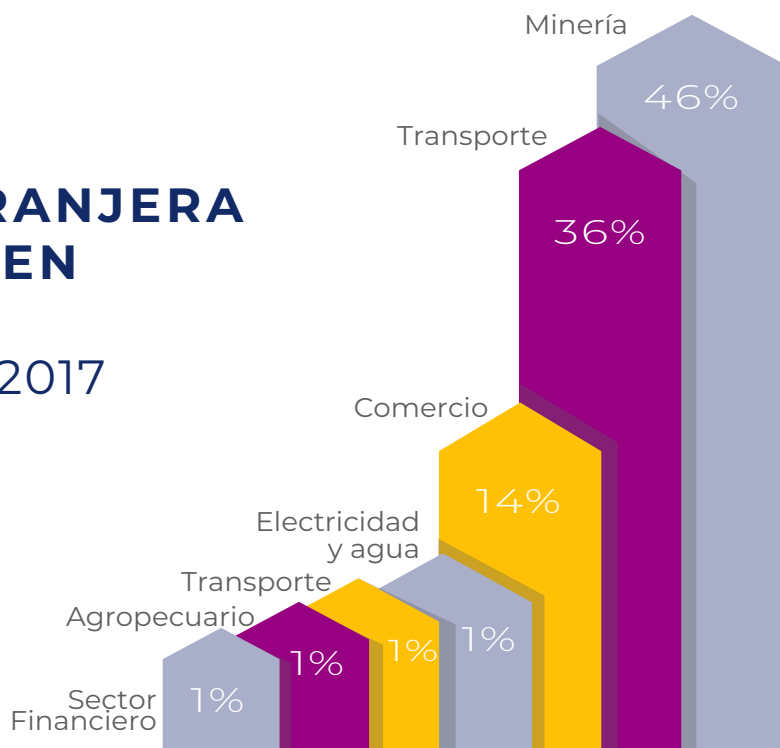
Es clave destacar que la demanda por alimentos en China ha aumentado en los últimos cinco años, por lo que las importaciones han crecido en promedio 15% anual, según la Dirección Nacional de Estadísticas de China. Entre los productos más atractivos se encuentran los lácteos, carnes, frutas frescas y procesadas, aceites, conservas de pescado, azúcares y licores. Se presenta entonces una ventana de oportunidad para diversificar las exportaciones colombianas, ya que el país cuenta con fuertes industrias en productos como el azúcar.

En relación con la inversión extranjera directa- IED china en Colombia para el periodo enero- agosto de 2018 fue de 11, 7 millones de dólares, el peso sustancial lo registran empresas establecidas en el país como Huawei (celulares y nuevas tecnologías), Fotón (vehículos de carga pesada), Sinopec (petróleo) e Hydrochina. Esta relación chino-colombiana referente a la IED no es simétrica, ya que las inversiones colombianas en China entre el 2012- 2018 han sido casi nulas. A continuación se señalan los principales sectores económicos receptores de inversión china en Colombia.

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA CHINA EN COLOMBIA

Acumulado 2014 - 2017

Fuente: Elaboración propia con base en cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2018



El turismo también ha sido un sector favorecido por las alianzas chino colombianas. Entre enero y agosto de 2018 el número de viajeros provenientes de la RPC fue de 10.402, y para el mismo periodo 5.845 colombianos viajaron a la República Popular de China. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018). Por lo cual es necesario fortalecer el turismo aprovechando la participación colombiana en la Alianza del Pacífico, así como el intercambio cultural entre Colombia - China, con la apertura de más instituciones que promuevan los vínculos culturales como los institutos Confucio en Colombia (uno ubicado en Bogotá en la Universidad de Los Andes y otro en Medellín en la Universidad EAFIT.)

Aunque la relación entre ambos países se ha centrado en el espectro comercial, el aspecto político y de cooperación multilateral en diversos temas también ha estado presente. Por lo tanto, Colombia respaldó la aspiración de China de pertenecer a la organización Mundial del Comercio – OMC y al Banco Interamericano de Desarrollo – BID. También apoyó la candidatura de Beijing para organizar los Juegos Olímpicos de 2008 y la de Shanghái como sede de la Expo Mundial 2010. De igual forma, China ha apoyado a Colombia en su aspiración de convertirse en miembro del Foro de Cooperación Económica Asia- Pacífico (APEC), y respaldó su candidatura y elección como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU. Así mismo, ambos Estados comparten posiciones respecto a los derechos humanos y la soberanía estatal, lo que se ha evidenciado en su apoyo mutuo en la Comisión de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

En materia de cooperación se han suscrito varios convenios bilaterales, como el Convenio de Cooperación Económica y Técnica de 2015, por medio del cual el Gobierno chino otorgó 50 millones de yuanes para financiar programas de desarrollo en las zonas de frontera y actividades para el posconflicto.

En el ámbito educativo se han firmado tres Comisiones Mixtas de Cooperación Científica y Técnica que otorgan becas a colombianos y chinos. Teniendo en cuenta que la inversión directa de la República Popular de China en el país se centra en los sectores minero y financiero, es fundamental fomentar acuerdos de cooperación sobre estas materias con el objeto de promover este tipo de inversiones.

En materia del régimen de Zonas Francas en Colombia, conviene revisar y reflexionar sobre la experiencia de China en el desarrollo de este tipo de instrumentos, teniendo en cuenta la actual coyuntura señalada en la última reforma tributaria con la Ley 1943 de 2018, que en su artículo 110 ha planteado “evaluar la pertinencia, eficacia, eficiencia, prevenir la competencia desleal y garantizar el cumplimiento de las finalidades de las zonas francas del país para determinar su continuación, modificación y/o eliminación”.

Según datos de la Cámara Colombiana de Zonas Francas de la ANDI, es innegable el impacto positivo de este instrumento, expresado en nueva inversión de \$40 billones de pesos; \$5 mil millones de dólares anuales de exportación y cerca de 70 mil empleos directos y 200 mil indirectos en todas las regiones del país. Adicional, se han declarado casi 50 millones de metros cuadrados como zonas francas en Colombia que actualmente benefician a más de 1250 empresas.

Su eficacia como polo de desarrollo regional y mecanismo para la generación de empleo e inversión ha sido demostrada. No obstante, en algunos aspectos es posible introducir ajustes menores que permitan neutralizar el régimen de incentivos cuando se vende al mercado local para evitar la competencia desleal, como por ejemplo, la reforma de la base gravable para liquidar el IVA al momento de la venta al resto del territorio nacional, la cual fue establecida en la Ley 1943 de 2018 pero desafortunadamente penalizó el trabajo nacional incorporado.

El caso de China, con estos instrumentos de promoción, resulta interesante por su maduración y focalización en procesos industriales de alto impacto tecnológico en respuesta a los cambios de la cuarta generación industrial. En efecto, a finales de los ochenta y comienzos de los noventa, China optó por adicionar a su modelo de Zonas Francas (15), la figura de las Zonas Económicas Especiales (ZEE) (49), mediante el otorgamiento de una serie de incentivos integrales (más allá de los tributarios) circunscritos a amplias áreas costeras, lo cual tuvo un gran impacto en la internacionalización de su economía, con un espectacular crecimiento en el mercado global al pasar de proveer materias primas a bienes sofisticados con alto desarrollo científico y tecnológico.

En los últimos años, China viene trabajando en la figura de las Zonas Especiales de Alta Tecnología (ZEEAT), con incentivos de cuarta generación que van más allá de los beneficios tributarios, tales como colocación de recursos para procesos de innovación y sofisticación, y mejoramiento de la infraestructura física de las zonas para I+D, con lo cual han consolidado el desarrollo industrial en procesos científicos y tecnológicos de punta.

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

3.1

PARA LA PROFUNDIZACIÓN DE LOS LAZOS ECONÓMICOS Y DE COOPERACIÓN BILATERAL ENTRE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA Y COLOMBIA.

Es preciso resaltar que el actual Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia, Carlos Holmes, realizó la primera visita de un representante del Gobierno a la República Popular de China, en el marco de su gira por Asia Pacífico (China, Corea y Japón) en diciembre de 2018, con el objetivo de fortalecer las relaciones bilaterales e identificar nuevas áreas de cooperación. China fue la primera visita en la región, lo cual es una señal de la importancia que el gobierno colombiano atribuye a las relaciones bilaterales y la voluntad de profundizarlas.

Durante la visita se revisaron los avances en los temas de la agenda bilateral, evaluando las oportunidades en materia de comercio, inversión, agricultura, educación y cultura. Así como también, se revisó el espacio de complementariedad en el campo de la producción agrícola y alimentaria, mediante la posibilidad de crear un proyecto para la cooperación e inversión en sectores agrícolas, así como la culminación de los procesos para carne bovina y aguacate Hass, y el potencial para la exportación de frutas. A partir de esto, se espera una visita de seguimiento del Presidente Duque en 2019, gracias a la invitación del Presidente Xi Jinping.

A pesar del clima favorable para la profundización de la relación bilateral en términos de cooperación y crecimiento de los vínculos comerciales. Es relevante destacar la coyuntura por la crisis venezolana, la cual ha generado posiciones divididas en la región e impacta en las relaciones chino-colombianas.

Este conflicto estará presente en las relaciones entre Colombia y China. Muestra de lo anterior es la cancelación de la Asamblea Anual del Banco Interamericano de Desarrollo –BID, que se iba a realizar en China, a raíz de la negación de visado por parte de Pekín a Ricardo Hausmann, delegado del opositor venezolano Juan Guaidó. Esto responde principalmente a la relación que guarda China con el actual presidente venezolano Nicolás Maduro.

Por otro lado, cabe resaltar que la inversión china en Colombia se ha dirigido principalmente a los sectores minero, financiero y comercial. Sin embargo, existen otros espacios de oportunidad en sectores como infraestructura, metalmecánica, automotriz, agroindustria, tecnología, energías renovables, industrias creativas y educación. Adicionalmente, los convenios de cooperación y los fondos de inversión chinos abren ventanas de oportunidad para profundizar la relación bilateral.

Sumado a esto la coyuntura entorno a la relación comercial entre China y EE.UU desde comienzos del 2018 podría favorecer la relación comercial entre Colombia y China al intercambiar bienes que se han visto afectados en esta confrontación entre las principales economías mundiales

El 14 de diciembre de 2018, Standard & Poor's (S&P) reafirmó la calificación crediticia de Colombia en BBB- con perspectiva estable, manteniendo el grado mínimo de inversión según la escala de calificación, sin caer en grado especulativo. Además, en el marco de la Ley de Financiamiento, uno de los cambios más importantes para incentivar la inversión es la disminución en las tarifas de renta corporativa que se pagan anualmente. Esta tarifa disminuirá paulatinamente del 33%, que rige actualmente, al 32% para el 2020, 31% para el 2021 y 30% para el 2022. Dicha reducción implica un incentivo a la empresa y especialmente a la inversión extranjera al hacerla más rentable.

En cuanto a la declaración de renta, las empresas podrán reducir hasta 50% de lo que pagan por ICA y por el Gravamen de Movimientos Financieros (GMF), popularmente llamado “4 x 1000”. A partir del 2022 se podrá descontar el 100% de dichos impuestos. Así mismo, se establecerá un régimen especial en renta a nuevas inversiones iguales o superiores a 30 millones de UVT y que generen al menos 250 empleos en cualquier actividad industrial, comercial, y/o de servicios, con una tarifa del impuesto sobre la renta del 27%, con el fin de atraer inversión privada de alto impacto. Además, no estarán sujetas al impuesto al patrimonio.

Para el sector agrícola, se debe resaltar la estrategia de China la cual consistió elevar su competitividad a nivel internacional, y desde entonces el gobierno ha puesto énfasis a la solución de problemas de la estructura agrícola, invirtiendo recursos financieros y materiales para acelerar el progreso del sector, a través de innovaciones científicas y tecnológicas para lograr la industrialización de los productos agrícolas (Observatorio de la Política China, 2017).

Así mismo, a partir de las reformas llevadas a cabo por Deng Xiaoping la política agrícola china se basó en la determinación de áreas de cultivos especializados, y la provisión por parte del Estado de incentivos y subsidios para la producción agrícola. Es entonces, una experiencia a tener en cuenta por el Gobierno colombiano para el aumento de la eficiencia en el campo colombiano, especialmente en el escenario actual de la política de sustitución de cultivos. Momento en que se pueden explorar oportunidades de colaboración entre China y Colombia en términos de transferencia tecnológica en este sector y buenas prácticas en políticas públicas.

A partir de los escenarios de favorabilidad expuestos anteriormente, a continuación se presentan las principales oportunidades y retos de la relación bilateral chino-colombiana en los diferentes sectores económicos:

- Espacio de crecimiento para las exportaciones de acero de China a Colombia debido al aumento de la demanda por este material de 2,3 veces entre 2004 y 2014.
- El conflicto comercial entre China y Estados Unidos abre espacios para el aumento de la comercialización de bienes de aluminio y acero sin tarifas arancelarias entre China y Colombia.
- En el campo automotriz se puede potenciar la instalación de plantas de producción de autopartes y plantas de ensamble de vehículos en Colombia a través de la recepción de inversión china. Teniendo en cuenta que este bien es un rubro significativo dentro de las importaciones de la RPC, espacio que puede aprovechar Colombia para la comercialización de autopartes.

- En el sector de infraestructura es posible para las empresas extranjeras participar en las concesiones viales de cuarta generación 4G a través de alianzas público privadas. Sin embargo, existen dificultades para la adjudicación de obras a empresas extranjeras relacionadas con los tiempos y traducciones para la adjudicación, falta de garantías en la difusión de los pliegos y transparencia en los procesos.
- El Gobierno colombiano ha mostrado interés por sumarse a la plataforma de cooperación “Nuevas Rutas de la Seda de Latinoamérica”, de la cual hacen parte Panamá, Bolivia, Uruguay, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago. Esta iniciativa se centra en la financiación de megaproyectos en infraestructura y telecomunicaciones en la región.
- Las importaciones por Alimentos de la RPC han aumentado en los últimos años, lo cual abre la oportunidad para el crecimiento de las exportaciones colombianas a este país, especialmente para productos como: frutas exóticas, sorgo, carne bovina, entre otros. Cabe resaltar, que para esto es necesario la eliminación de barreras sanitarias y fitosanitarias en productos agropecuarios. Un incentivo contemplado dentro de la Ley de Financiamiento corresponde a la exención del impuesto a la renta a las inversiones que incrementen la productividad en el sector agropecuario.
- El sector hotelero y de turismo se enmarca en un contexto favorable ya que el turismo en Colombia ha estado en crecimiento constante, entre el 2005 y 2014 el crecimiento promedio anual de turistas en Colombia alcanzó un 12,7% más del triple del promedio mundial 3,9% (Cifras MinCIT, 2016).
- En la actualidad el Banco de Desarrollo Chino y Bank of China analizan la posibilidad de abrir subsidiarias que les permita aumentar su presencia en la región. Lo cual puede facilitar la participación de inversionistas chinos en la ejecución y financiamiento de proyectos de infraestructura, en especial vías 4G.

Adicionalmente, las condiciones para la apertura de los bancos chinos en Colombia son favorables gracias al aumento en la utilización del Yuan, el cese de intervención gubernamental en 2012 y la aceptación del Yuan como moneda de reserva por el Fondo Monetario Internacional, lo cual ha reducido la intermediación del dólar en las transferencias con empresas chinas lo que disminuye los costos asociados a las tasas de cambio y comisiones.

- Las zonas francas ubicadas en Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Cúcuta, La Tebaida, Palmira, Santa Marta, Sopó, Rionegro, entre otros municipios de Colombia; representan un espacio de oportunidad para la inversión extranjera ya que permiten el desarrollo de actividades industriales de bienes y servicios o actividades comerciales bajo una normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior.
- El Gobierno del Presidente Iván Duque promueve el desarrollo de las industrias creativas de la economía naranja, para lo cual se han implementado una serie de incentivos en la Ley de Financiamiento (las inversiones en este sector están exentas del pago de impuesto de renta), la Ley de Economía Naranja y la emisión del primer bono naranja del país. De tal modo, se abren ventanas de oportunidad en este sector como la cooperación creativa bilateral, teniendo en cuenta que Colombia se encuentra entre el top 5 de exportadores de formatos y guiones, y a su vez China se ha convertido en un destino popular para las adaptaciones de producciones latinoamericanas. Así mismo, enfrentan retos en común para el desarrollo de las industrias creativas como la consolidación de infraestructura tanto física como virtual, la protección de derechos de autor, entre otros. Por lo tanto, la economía naranja, representa oportunidades y retos que pueden ser afrontados a partir de la cooperación e inversión en este sector.
- En cuanto al sector minero el cual es el principal receptor de inversión china, puede diversificarse aprovechando el Memorando para la Promoción de la Cooperación en el Sector de Minas y Energía del 2012. Por lo tanto, es pertinente que Colombia promueva la inversión para la producción de materias primas como el oro y el acero, las cuales son parte representativa de las importaciones chinas.

- La República Popular de China es líder en el uso y producción de energías renovables, especialmente solar y eólica. Por lo tanto, podría convertirse en un aliado para la generación de este tipo de energía en Colombia, sobre todo ahora que el Gobierno contempla en el Plan Nacional de Desarrollo la diversificación de la matriz energética con la introducción de 1500 MW de renovables no convencionales para el cuatrienio 2018-2022. Adicionalmente, la venta de energía eléctrica generada por energías renovables, serán exentas del pago de impuesto de renta.
- Finalmente, otros puntos de cooperación bilateral entre China y Colombia que se pueden reforzar son la educación y la promoción cultural. Respecto al primer punto, las buenas políticas de la RPC que fortalecieron la educación pública e incentivaron la competitividad y productividad en el país asiático pueden ser referentes para mejores políticas educativas en Colombia; y en segundo lugar, la promoción del intercambio cultural y alianzas en pro de la cultura aportan a la profundización de la relación chino- colombiana.

04 CONCLUSIONES

Las relaciones entre Colombia y la República Popular de China han crecido en los últimos ocho años, posicionando a la RPC como el segundo socio comercial de Colombia. No obstante, la relación se ha concentrado en el campo de la comercialización de materias primas por bienes tecnológicos, por lo cual es importante dinamizar los intereses en común de ambos países con el objetivo de fortalecer la cooperación bilateral y multilateral, que genere como resultado una relación gana- gana. Anteriormente, se han identificado sectores con alto potencial para impulsar y diversificar la inversión china en el país, como lo son las energías renovables, la infraestructura, las industrias creativas, la agricultura, entre otros.

Por esta razón, es importante señalar como espacios de complementariedad en la relación chino - colombiana, las oportunidades en torno al desarrollo de energías renovables en Colombia - especialmente ahora que el Gobierno ha planteado la diversificación de la matriz energética - y por primera vez se planea una licitación en materia energética que contemple energías limpias, teniendo en cuenta la experticia China en este sector y su nivel de inversión en el exterior en dicho campo.

Por lo cual, más allá de la participación en licitaciones sería oportuno abrir espacios de diálogo para la cooperación en este tema particular.

De igual manera, el sector agropecuario en Colombia podría proyectarse como un sector estratégico, ya que la demanda por alimentos en la RPC ha crecido exponencialmente en los últimos años y Colombia cuenta con la capacidad para suplir parte de dicha demanda, especialmente en productos como frutas, sorgo, carnes bovinas, entre otros. Por lo tanto, es necesario eliminar las barreras sanitarias y fitosanitarias en los productos agropecuarios más significativos para el comercio con China. Así mismo, es provechoso fortalecer los acuerdos de cooperación técnica para la promoción de la innovación en este sector, la capacitación y el control de plagas.

Es fundamental entonces que los Gobiernos trabajen para la reducción de las barreras de entrada a los mercados, con el fin de disminuir los costos de transacción que implican los trámites y requisitos para la exportación, importación e inversión en los dos países. De tal modo, un Convenio para la eliminación de la doble tributación, así como la eliminación de visados podrían constituirse en alternativas pertinentes para la profundización de los lazos económicos y culturales entre las dos naciones.

De igual modo, gracias a las buenas relaciones y la confianza mutua entre ambos países actualmente, es propicio la construcción de relaciones culturales más fuertes, las cuales podrían promoverse a través del impulso de las industrias creativas. Entendiendo el panorama positivo para el crecimiento de los sectores que componen la economía naranja, y las ventajas de la cooperación en asuntos culturales como la coproducción de contenidos audiovisuales o el diseño de videojuegos.

Finalmente, la cooperación en temas educativos representa otro espacio para la profundización de los lazos de amistad con este país asiático. Vale la pena, entonces, explorar la posibilidad del establecimiento de convenios que no solo propicien la colaboración académica sino que también se incentive la innovación tecnológica como por ejemplo un convenio de investigación entre empresas colombianas y universidades chinas.

ANEXO 1. RELACIONES BILATERALES CHINA-SURAMÉRICA 2016

PAÍS	Inicio relaciones diplomáticas	Posición socio comercial en la región	Eventos recientes	IED de China (Monto en millones de dolares - Sectores) 2017*	Importaciones de China desde el país (en millones de US\$)	Principales Productos importados por China	Participación del total de importaciones de China	Participación del total de exportaciones del país suramericano hacia China	Exportaciones de China al país (en millones de US\$)	Productos Exportados por China	Participación del total de exportaciones de China	Participación del total de importaciones del país suramericano desde China	TLC (entrada en vigencia)
ARGENTINA	12 de febrero de 1972	4°	-Firmados 37 convenios de cooperación económica que suman 5.000 millones de dólares en diciembre 2018 (Clarín, 2018) -Confirmado construcción de una central nuclear en territorio argentino con capital chino (Sputnik, 2018).	1.283 Manufactura y Minería	4,44	1.Soya 2.Petróleo 3. Carne bovina	0,36%	7,50%	10,5	1.Teléfonos 2. Computadores 3. Elementos electrónicos	0,46%	19%	No
BRASIL	15 de agosto de 1974	1°	El embajador de China en Brasil, Li Jinzhang, reafirmó la posición del Gobierno Chino de mantener las relaciones bilaterales entre los dos países y se trabajará en crear oportunidades en infraestructura para las empresas chinas en Brasil en noviembre de 2018 (Xinhua en español, 2018)	2.902 Manufactura y servicios	36,6	1.Soya 2.Hierro 3. Petróleo	3,00%	19%	23,3	1.Teléfono 2. Computadores 3. Elementos electrónicos	1,00%	17%	No
COLOMBIA	7 de febrero de 1980	5°	Gobiernos suscribieron el Acuerdo de Cooperación Económica y Técnica entre el Gobierno de la República de Colombia y el Gobierno de la República Popular China, este lunes 11 de mayo en un acto protocolario realizado en el Palacio de San Carlos. A través de este Convenio, el Gobierno de China realiza una donación de 50 millones de yuanes con el fin de ejecutar proyectos para fortalecer los procesos que llevan a cabo las entidades del orden nacional (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)	32 Minería**	1,14	1. Petróleo 2. Ferroaleación	0,09%	3,50%	8,48	1.Equipos de radiodifusión 2. Computadores 3. Teléfonos	0,37%	20%	No
CHILE	15 de diciembre de 1970	2°	En visita diplomática en Chile el 22 de noviembre de 2016, el presidente de China, Xi Jinping, suscribió 12 acuerdos. Se resalta elevación de las relaciones binacionales de "Asociación estratégica" a "Asociación estratégica integral", lo cual permitirá un mayor impulso al Plan de Acción suscrito en 2015 entre ambos países, logrando identificar áreas de colaboración y mayores inversiones chinas en Chile en infraestructura, servicios financieros, turismo y cultura y también mayor presencia chilena en China. (Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, 2016).	2.764 Recursos naturales y servicios	17,4	1.Cobre	1,40%	28%	14	1.Equipos de radiodifusión 2. Computadores 3. Teléfonos	0,62%	24%	Octubre de 2006
PERÚ	2 de noviembre de 1971	3°	En la Reunión de líderes económicos de Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) celebrado en noviembre de 2016 en Lima, los Gobierno de China y Perú firmaron el Plan de Acción Conjunta 2016-2021. El objetivo de este plan es intercambiar puntos de vista sobre cuestiones de interés común de manera oportuna a través de intercambios de visitas entre líderes, apoyarse mutuamente en cuestiones relativas a los intereses nacionales respectivos y a las principales preocupaciones y profundizar la cooperación en varios temas (Embajada de la República Popular China en la República del Perú, 2016).	1.635 Minería y servicios	8,56	1.Cobre 2.Comida de animales	0,69%	23%	8,17	1.Equipos de radiodifusión 2. Computadores 3. Elementos electrónicos.	0,36%	23%	Marzo de 2010
TOTAL SURAMÉRICA	Decada del 70	5° (por continentes)			75,6	1. Petróleo 2. Minerales	6,10%	-	76,1	Elementos electrónicos	3,40%	-	-

Fuente: Elaboración propia con datos de The Observatory of Economic Complexity of The MIT Media Lab.
*Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe 2018. **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

vali

CONTÁCTENOS

(+57) 1 616 20 66

Carrera 14 # 85-68- ofc 604
contacto@valiconsultores.com